

УТВЕРЖДАЮ

Директор образовательной
организации дополнительного
профессионального образования
«Частное учреждение «Институт
современных образовательных
технологий и измерений»



О.В. Косенко

31 марта 2020 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ВРАЧЕЙ «СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (36 ЧАСОВ)»

Категория слушателей: специалисты с высшим фармацевтическим образованием по специальности «Фармация», наличием квалификации «провизор» («Управление и экономика фармации»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по теме «Современная методология анализа ассортимента аптечной организации» (далее Программа), по специальности «Фармация», представляет собой совокупность требований, обязательных при ее реализации в рамках системы образования.

Нормативно-правовые основания разработки программы:

- 1) Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- 3) Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»
- 4) Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны граждан в Российской Федерации»;
- 5) Приказ Минобрнауки России от 27.08.2014 № 1143 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего

образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации)»;

6) Приказ Минздравсоцразвития России от 23.07.2010 г. № 541н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения»;

7) Приказ Министерства здравоохранения РФ от 8 октября 2015 г. №707н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки "Здравоохранение и медицинские науки».

Направленность программы.

Актуальность программы заключается в том, что на сегодняшний день фармацевтический рынок - один из самых цивилизованных товарных рынков. Специфика его состоит в выраженной социальной функции лекарственного обеспечения населения России. В процессе товародвижения от производителя к покупателю именно аптечный бизнес обеспечивает непосредственное взаимодействие с потребителем.

В условиях острой конкуренции при позиционировании аптеки или аптечной сети существенную роль играет понятие «формула аптеки». Формула аптеки - это совокупность товара и предлагаемых услуг, представляющих дополнительную ценность, которая привлекает целевого покупателя и позволяет аптеке выделиться в его глазах среди конкурентов, комплексный продукт, который аптека предлагает покупателю.

Таким образом, для руководителей аптечных организаций встает острая потребность в эффективной системе управления ассортиментной политикой.

Поиск новых решений в области менеджмента и маркетинга для аптечных организаций является особенно актуальным в связи с сочетанием в фармацевтической деятельности экономической и социальной функций, которые напрямую зависят от управленческих решений в отношении товарного ассортимента.

Программа рассчитана на руководителей фармацевтических организаций, провизоров и фармацевтов. Содержание программы соответствует требованиям профессиональных стандартов «Провизор» и «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью». В программе рассматриваются маркетинговые подходы к управлению ассортиментом аптечной организации, товарная политика и формирование рационального ассортимента, методы анализа ассортиментного портфеля аптечной организации, стандартизация процесса анализа ассортимента аптечной организации. Предусмотрены задания по анализу ассортиментного портфеля аптечной организации, решение ситуационных задач, обоснование маркетинговых решений при формировании оптимизированной ассортиментной матрицы аптечной организации.

Цель и планируемые результаты освоения программы. Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций в организационно-управленческой деятельности:

- ПК-6 - готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств:

- **Практический опыт:**

- Решение вопросов совершенствования деятельности организации;
- владение методиками сбора, статистической обработки и анализа информации;
- изучение спроса и потребности на различные группы лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

- **Умения:**

- анализировать полученную информацию;
- использовать компьютерные системы, специализированное программное обеспечение в процессе профессиональной деятельности;
- оценивать возможности использования результатов исследования в практической деятельности;
- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа с целью формирования оптимальной структуры ассортимента аптечной организации.

- **Знания:**

- методы анализа и синтеза статистической информации;
- методики сбора, статистической обработки и анализа информации;
- порядок сбора, хранения, поиска, обработки, преобразования, распространения информации, использования информационных компьютерных систем в фармации и здравоохранении;
- критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственным и препаратами;
- методы изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других товаров аптечного ассортимента.

Задачи Программы:

- обновление существующих теоретических и освоение новых знаний, методик и изучение передового практического опыта в рассматриваемой области;
- усвоение и закрепление на практике профессиональных знаний, умений и навыков, обеспечивающих совершенствование профессиональных компетенций по вопросам управления и экономики фармации.

Трудоёмкость освоения Программы - 36 академических часов (36 ЗЕ).

Категория обучающихся - специалисты с высшим фармацевтическим образованием по специальности «Фармация» и наличием квалификации

«провизор» («Управление и экономика фармации»).

К лицам, поступающим на обучение по Программе, предъявляются следующие требования:

- высшее профессиональное образование по специальности «Управление и экономика фармации» и/или профессиональная переподготовка по направлению «Управление и экономика фармации».

Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Учебный план (далее - УП) определяет состав изучаемых модулей с указанием их трудоёмкости, последовательности изучения; устанавливает форму реализации учебного процесса; формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, самостоятельная работа с учебной информацией как вид аудиторной учебной работы); конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся.

Организационно-педагогические условия реализации Программы включают:

1. Кадровое обеспечение реализации программы;
2. Материально-техническую базу, обеспечивающую организацию всех видов дисциплинарной подготовки;
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы:
 - литературу,
 - базы данных,
 - интернет-ресурсы,
 - информационную поддержку,
 - нормативно-правовое обеспечение.

Контроль результатов обучения осуществляется посредством итоговой аттестаций.

Оценочные материалы. Для проведения всех видов контроля используются фонды оценочных средств (далее — ФОС), позволяющие оценить степень достижения обучающимися запланированных результатов обучения по Программе.

II. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс повышения квалификации «Современная методология анализа ассортимента аптечной организации» направлен на овладение знаниями в области маркетинговых исследований ассортимента аптечной организации.

Организация учебного процесса предусматривает публикацию лекций, на которых определяются конечные цели обучения и излагаются сведения, необходимые для формирования мотивации к изучению учебного материала. Лекции курса разработаны с применением современных средств демонстрационных мультимедийных презентаций.

Целью дистанционного обучения является предоставление обучающимся возможности реализации содержания программы дополнительного профессионального образования без отрыва от производственной деятельности.

Самостоятельная работа с учебной информацией рассматривается как вид аудиторной учебной работы и включает работу с учебной, научной, справочной литературой и другими информационными источниками.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине фармацевтическая технология. Каждый обучающийся обеспечен доступом к учебным материалам портала дистанционного обучения, а также к электронным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, в том числе в сети Интернет.

Уровень освоения практических навыков определяется по результатам итогового тестирования.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Провизор допускается к итоговой аттестации после изучения программы повышения квалификации в объеме, предусмотренном учебным планом программы. Результаты освоения практических навыков и умений оцениваются как «зачтено» либо «не зачтено».

Критерии оценки:

- «зачтено» - провизор правильно выполняет 65% тестовых заданий (85% и более - отлично, 75-84% - хорошо, 65-74% - удовлетворительно).

- «не зачтено» - провизор допускает ошибки в 36% и более тестовых заданий.

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о прохождении повышения квалификации по программе дополнительного профессионального образования «Современная методология анализа ассортимента аптечной организации» установленного образца.

Обучающимся, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также обучающимся, освоившим часть программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному организацией.

IV. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
врачей «Современная методология анализа ассортимента аптечной
организации» по специальности «Фармация» со сроком освоения 36
академических часов

Контингент обучающихся: специалисты с высшим фармацевтическим образованием по специальности «Фармация» и наличием квалификации «провизор» («Управление и экономика фармации»).

Трудоемкость обучения: 36 академических часов (36 зачетных единиц).

Режим занятий: свободный график со средней нагрузкой не более 6 академических часов в день. Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Код	Наименование разделов, дисциплин и тем	Трудоемкость		Индексы совершенствуемых компетенций	Форма контроля
		Академ. часов	ЗЕ		
Блок 1. Модули дисциплин					
Раздел 1.					
1.1.	Ассортиментная политика аптечной организации. Характеристика ассортимента аптечной организации. Особенности ассортиментной политики аптечных организаций.	4 (лекции)	4	ПК-6	Промежуточный тест
1.2.	Анализ структуры продаж (ABC-анализ)	4 (лекции) 6 (самостоятельная работа)	10	ПК-6	Промежуточный тест
1.3.	Анализ стабильности ассортимента (XYZ-анализ)	4 (лекции) 6 (самостоятельная работа)	10	ПК-6	Промежуточный тест
1.4.	Совмещенный ABC/XYZ анализ	4 (лекции) 6 (самостоятельная работа)	10	ПК-6	Промежуточный тест
Блок 2. Итоговая аттестация					
2.1.	Итоговая аттестация	2	2		Тестовый экзамен
	Всего часов	36	36		

V. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Текущий контроль хода освоения учебного материала проводится слушателем самостоятельно в удобной для него форме. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация обучающихся по результатам освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации проводится в форме зачета (тестирование).

Обучающиеся допускаются к итоговой аттестации после изучения Программы в объеме, предусмотренном учебным планом.

Обучающиеся, освоившие Программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Учебно-методическое и информационное обеспечение Законодательные и нормативно-правовые документы в соответствии с профилем специальности:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об

обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 N 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

5. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 08.10.2015 N 707н «Об утверждении квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки».

6. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23.07.2010 No 541н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения»;

7. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 15.05.2012 No 543н «Об утверждении Положения об организации оказания первичной медико-санитарной помощи взрослому населению».

8. Приказ Министерства труда РФ от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов».

9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 августа 2014 г. № 1142 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.01 Фармацевтическая технология (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

10. Маркетинг. Б.М. Жуков. Москва: Дашков и К, 2014.

11. Маркетинг. Под ред. И. В. Липсиц. М. : Гэотар- Медиа, 2012.

Интернет-ресурсы

1. Электронная научная библиотека <http://elibrary.ru/>

2. Клинические рекомендации cr.rosminzdrav.ru

3, Базы данных, информационно-справочные системы: сеть интернет (Pubmed, Medline).

4. Интернет-сайты: Evidence Based Medicine Reviervs - база данных по доказательной медицине, включает кокрановскую систему.